ENTREPRENEURIAT CULTUREL À DSCHANG

Dschang

Valentin NGOUYAMSA
Sandrine Miriane KOJO

Entrepreneuriat culturel à Dschang

Des crises des entreprises aux nouvelles formes de résilience sociale

Collection
Terrains africains

Photo de couverture : Le Musée des civilisations de Dschang, cliché auteurs.

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'éditeur et de ses ayants droit, est illicite. Tous droits réservés.

© Éditions Premières Lignes SARL
Dschang, 2026
www.edi-premiereslignes.com

ISBN 978-9956-27-527-4

À tous ceux qui croient que le génie créatif camerounais
est l'une des clés majeures de son émergence.

Remerciements

Cet ouvrage est le fruit d'une recherche doctorale (ou post-doctorale) menée au sein de la Faculté des Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Dschang, plus précisément au sein de l'Unité de Formation et de Recherche en Philosophie et Sciences Sociales Appliquées (URPHISSA). La réalisation de ce travail a bénéficié de la synergie d'une équipe dynamique d'étudiants en sociologie, dont l'implication dans la collecte et le traitement des données a été déterminante.

L'aboutissement de cette œuvre n'aurait pas été possible sans le soutien précieux de personnes bienveillantes. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble des membres de notre unité de recherche pour les remarques constructives et les critiques stimulantes qui ont jalonné ce parcours.

Nos remerciements s'adressent tout d'abord à nos collègues pour la qualité de nos collaborations académiques.

Notre reconnaissance va également aux dirigeants des entreprises culturelles de Dschang et à tous les participants aux phases d'enquête. Ce travail leur doit beaucoup et nous espérons qu'ils y reconnaîtront la fidélité de leurs témoignages.

Sommaire

Liste des illustrations **9**
Avant-Propos **11**
Introduction générale **15**

Première partie : Cadres conceptuels et trajectoires théoriques de l'entrepreneuriat culturel **25**
Chapitre 1 – Réarticuler le concept de l'entrepreneuriat culturel **27**
1.1. Le concept d'entrepreneuriat culturel 28
1.2. Le concept d'entreprise culturelle : approche des économistes 32
1.3. Crise de l'industrie culturelle 34
1.4. Aménagement culturel 38
1.5. Activités culturelles 40
Chapitre 2 – Trajectoires théoriques de l'entrepreneuriat culturel **43**
2.1. L'approche classique de l'entrepreneuriat culturel : un atout au rayonnement du territoire.. 44
2.2. L'approche contemporaine : ambivalence-valeur entre la culture et l'entrepreneuriat..... 48
2.3. Politique d'attractivité des villes : au-delà des activités d'échange et de production 51
2.4. L'entrepreneuriat culturel : enjeux, dynamiques et perspectives d'une sociologie économique en émergence 53

Deuxième partie : Crises, Formes de résiliences et plaidoyer pour une redynamisation de l'industrie culturelle à Dschang 59
Chapitre 3 – Un modèle économique en rupture de souffle : cartographie et diagnostic des crises de l'industrie culturelle à Dschang 63
3.1. Diversité des entreprises culturelles à Dschang 64
3.2. Trajectoires des crises dans les entreprises culturelles à Dschang 79
Chapitre 4 – Dynamiques d'épanouissement des populations en contexte de crise et plaidoyer pour une redynamisation du secteur culturel à Dschang 99
4.1. Dynamique d'épanouissement des populations : Stratégies de résilience et formes palliatives de consommation culturelle 99
4.2. Dynamiques d'épanouissement : Critères de choix d'une activité 103
4.3. Plaidoyer pour une redynamisation du secteur culturel à Dschang 109

Conclusion générale 131
Bibliographie 137
Table des matières 143
Index 147

Liste des illustrations

Tableau 1 : Opérationnalisation du concept d'entreprises culturelles 33
Tableau 2 : Opérationnalisation du concept d'« aménagement culturel » 39
Tableau 3 : Services offerts par certaines structures culturelles 76
Tableau 4 : Synthèse des discours sur les problèmes affectant les entreprises culturelles.....79
Tableau 5 : Synthèse des raisons du choix 104
Tableau 6 : Synthèse des discours sur l'influence de l'entrepreneuriat culturel dans la ville de Dschang 111

Photo 1 : Présentation de la bibliothèque de l'Alliance Franco-Camerounaise de Dschang(AFC) 65
Photo 2 : vue délabrée de la base nautique 81
Photo 3 : Délabrement du centre climatique de Dschang 83
Photo 4 : Le musée des civilisations de Dschang 87

Avant-Propos

Le développement ne peut plus être réduit à une simple équation comptable ou à une croissance matérielle désincarnée. Il est aujourd'hui le point de convergence des aspirations humaines les plus profondes. Pourtant, dans cette quête permanente pour l'amélioration des conditions d'existence, un levier fondamental demeure trop souvent dans l'angle mort des politiques publiques : la culture.

Cet ouvrage est né d'une conviction profonde, nourrie par les réflexions de la Déclaration universelle sur la diversité culturelle et de la Charte culturelle pour l'Afrique : la culture n'est pas un simple ornement social. Elle est un véritable paradigme de développement, un moteur de croissance économique et un puissant vecteur de transformation des territoires.

Le point de départ de notre réflexion réside dans un paradoxe saisissant. Tandis que l'industrie de l'imaginaire devient un pilier économique mondial, le Cameroun semble marquer le pas. Malgré les ambitions d'émergence à l'horizon 2035, le secteur culturel national porte les stigmates de revers majeurs, dont la fermeture des salles de cinéma, autrefois les cœurs battants de nos cités, est le symbole le plus criant.

Pour comprendre cette dynamique, nous avons choisi d'investir un laboratoire d'analyse privilégié : l'arrondissement de Dschang. Ville universitaire et

touristique, riche de son iconique Musée des Civilisations, Dschang offre pourtant le visage d'un secteur culturel en tension. L'enquête révèle une fracture préoccupante : 72 % de la population manifeste aujourd'hui une désaffection vis-à-vis des structures culturelles officielles.

Loin de se limiter à un simple constat de crise, ce travail propose un diagnostic rigoureux. Nous avons souhaité inscrire cette analyse à la confluence de plusieurs disciplines :

- **la sociologie du développement** pour interroger les finalités de la croissance ;
- **la sociologie économique** pour décortiquer les mécanismes de l'entrepreneuriat culturel ;
- **la sociologie des organisations** pour comprendre les crises managériales et financières qui asphyxient les industries culturelles à Dschang.

La démarche repose sur une immersion empirique. À travers une enquête minutieuse menée auprès d'un échantillon représentatif de 60 acteurs (investisseurs, enseignants, étudiants, retraités), nous avons donné la parole au terrain. L'utilisation d'un système de codification alphanumérique (HIP, FEL, etc.) a permis de garantir l'anonymat tout en préservant la fidélité des trajectoires sociales et la réalité vécue de ceux qui font la culture au quotidien.

L'analyse est structurée en deux temps : une exploration théorique indispensable pour clarifier les

concepts d'entrepreneuriat et de crise, suivie d'une plongée au cœur des réalités de Dschang.

À travers l'analyse de témoignages d'investisseurs, d'enseignants et de citoyens, l'ouvrage met en lumière :

- Les crises managériales et financières qui asphyxient les structures existantes ;
- les stratégies de résilience des populations qui, face au manque d'offre, inventent de nouvelles formes de divertissement ;
- le plaidoyer pour un aménagement culturel du territoire, capable de restaurer l'attractivité des villes camerounaises.

Un autre apport de cette étude est sans doute l'analyse de la « résilience sociale ». La crise des structures formelles ne signifie pas la mort de la culture. Bien au contraire, face au déficit de l'offre classique, les populations de Dschang inventent, en périphérie, de nouvelles formes de divertissement dictées par leurs propres ressources et représentations.

Cet ouvrage est également un plaidoyer. Il invite les décideurs, les entrepreneurs et les citoyens à ne plus percevoir l'industrie culturelle comme une dépense, mais comme un investissement stratégique dans l'identité et la richesse de notre nation.

Puisse ce travail servir de boussole à tous ceux qui, comme nous, sont convaincus que le génie créatif camerounais est l'une des clés majeures de notre émergence.